

Offre de stage 2017

Analyse des besoins clients pour les « Plans Alimentaires de Territoire »

1 Présentation de l'entreprise et contexte du stage

BLEZAT Consulting, 10 collaborateurs, est une société de conseil en agriculture, agro-alimentaire, bio-énergies et aménagement du tissu rural. Nous accompagnons des collectivités et les acteurs du développement agricole sur différents types de projets : stratégies de filières, plan d'actions, élaboration d'outils d'aide à la décision, prospective, étude de faisabilité de projets, évaluation, projets de territoires, etc.

Depuis 10 ans, nous effectuons régulièrement des missions en lien avec les « circuits courts » : études de marché, études de faisabilité pour des outils collectifs de transformation (abattoirs, ateliers de découpe, légumeries), de commercialisation (points de vente collectifs), ou pour le développement de l'approvisionnement local dans la restauration collective.

Depuis 2015, le ministère de l'Agriculture encourage ces démarches via les appels à projet du Plan National pour l'Alimentation, avec un accent mis sur la réalisation de Projets Alimentaires de Territoire depuis 2016. De nombreuses collectivités, de la Région à l'EPCI se lancent dans ces démarches partout en France, avec plusieurs types d'objectifs : la qualité de l'alimentation scolaire/publique, le soutien à l'agriculture locale, le développement durable/l'économie circulaire...

De nombreux prestataires de service se mobilisent sur ces sujets auprès des collectivités.

Blezat consulting s'interroge sur son positionnement dans ce marché en progression, mais dont les attentes clients sont très variables.

2 Objectifs du stage

Nous recherchons un(e) stagiaire capable de :

- de faire **un état des connaissances** des collectivités sur les projets alimentaires de territoire, et un état des lieux des réseaux qu'elles utilisent sur ces sujets
- **interroger des collectivités** sur leurs besoins d'accompagnement qui pourraient être confiés à un prestataire extérieur
- réaliser une **étude du marché des PAT en France** (potentiel de marché + état de la concurrence)

Dans le cadre d'un mémoire de fin d'étude, le sujet du stage portera sur les PAT, et pourra être précisé en lien avec le stagiaire et son professeur tuteur.

Le/la stagiaire pourra par ailleurs être amené à travailler sur d'autres missions du cabinet en parallèle.

3 Type de missions à réaliser

- Récolte d'éléments interne (compétences cabinet)
- Proposition de méthode d'enquête adaptée
- Identification des contacts pertinents
- Réalisation d'un fichier « client »
- Entretiens collectivités
- Etude de marché
- Traitement et mis en forme de la donnée récoltée

4 Compétences recherchées

- Aisance relationnelle à l'oral
- Force de proposition – Dynamisme
- Goût pour la communication
- Goût pour le commercial et la mise en réseau
- Connaissance des collectivités et des réseaux existants
- Connaissances de l'agriculture et des circuits courts
- Rigueur d'analyse

5 Intérêts du stage

Nous pensons que ce stage apportera au stagiaire :

- le développement d'une culture générale sur les questions agricoles, les filières, les différents circuits courts...
- une expérience concrète et appliquée du travail en bureau d'études
- une très bonne connaissance des projets alimentaires de territoire : qui sont les collectivités qui en font, avec quelles motivations, quelles sont les compétences dont elles ont besoin (qu'elles ont ou qui leur manque)
- des exemples de projets alimentaires de territoire précis, et complets, partout en France, permettant de caractériser ces dynamiques territoriales
- une compréhension fine de ce qu'est le travail du bureau d'études dans l'accompagnement des collectivités

6 Maître de stage et renseignements complémentaires

Le/la stagiaire sera suivi tout au long de sa mission par Antoine JAN, consultant responsable du pôle « Filières alimentaires de proximité ».

Les premiers entretiens seront effectués avec un consultant expérimenté.

7 Conditions pratiques

7.1 Dates et durée

Nous recherchons un(e) stagiaire pour une durée de 6 mois, à partir du mois d'avril.

7.2 Lieu de travail

Le stage sera basé à Lyon

7.3 Conditions du stage

Le stagiaire sera rémunéré sur la base de la gratification légale, de 3,6€ par heure de présence dans l'entreprise (soit environ 546€/mois sur la base de 35h/semaine).

7.4 Candidatures

Pour tous renseignements complémentaires, merci de vous adresser à :
Julie SEEGERS, directrice adjointe du cabinet, responsable du pôle « Territoire »

julie.seegers@blezatconsulting.fr

04 78 69 84 69 / 06 11 84 79 59