

# Offre de stage 2018

## Tendances de consommation et E-commerce alimentaire

### 1 Présentation de l'entreprise et contexte du stage

BLEZAT Consulting est une **société de conseil** en agriculture, agro-alimentaire, bio-énergies et aménagement du tissu rural. Nous accompagnons les collectivités et les acteurs des filières agroalimentaires sur une grande variété de projets : stratégies de filières, plan d'actions, élaboration d'outils d'aide à la décision, prospective, étude de faisabilité de projets, évaluation, projets de territoires etc.

Notre équipe de 10 collaborateurs est localisée en **plein cœur de Lyon**, et nous disposons également d'un établissement en Guyane.

Après avoir réalisé une étude pour le Ministère de l'Agriculture en collaboration avec le CREDOC, « **Comportements des consommateurs en 2025** », nous avons décidé de renforcer notre suivi des tendances de consommation.

Plus particulièrement, nous cherchons à **mieux comprendre l'incidence du développement du e-commerce pour la filière agro-alimentaire** car les dynamiques liées à cette tendance sont porteuses de ruptures potentiellement importantes.

### 2 Objectifs du stage

L'objectif de ce stage est double :

- **Contribuer à la mise à jour d'un état des tendances de consommation**, avec l'un de nos partenaires spécialisé sur ce sujet
- Explorer les **incidences du développement du e-commerce** pour les acteurs de la chaîne alimentaire :
  - Principales initiatives en cours
  - Incidences sur la transformation, la logistique et la distribution (TLD)
  - Emergence de nouveaux challengers sur les 3 domaines (TLD)
  - Evolutions à venir
  - Principales problématiques posées au tissu existant

Nous recherchons un(e) stagiaire capable de :

- réaliser une **analyse bibliographique approfondie**, notamment **en anglais** ;
- interroger des acteurs du secteur ;
- synthétiser les éléments recueillis afin de proposer des perspectives d'évolution pour l'ensemble des acteurs ;
- nous assister sur une étude spécifique « **E-commerce et distribution de produits d'origine animale** ».

Dans le cadre d'un mémoire de fin d'étude, le sujet du stage pourra être précisé en lien avec le stagiaire et son professeur tuteur.

Le/la stagiaire pourra par ailleurs être amené à travailler sur d'autres missions du cabinet en parallèle.

### 3 Types de missions à réaliser

- Récolte d'éléments interne
- Identification des contacts pertinents
- Entretiens avec des acteurs de la chaîne alimentaire
- Formalisation d'un rapport et d'un article synthétique

### 4 Compétences recherchées

- Capacité rédactionnelle
- Aisance relationnelle à l'oral
- Force de proposition – Dynamisme
- Goût pour les nouvelles technologies
- Goût pour l'analyse
- Rigueur d'analyse et capacité à prendre du recul

### 5 Intérêts du stage

Nous pensons que ce stage apportera au stagiaire :

- le développement d'une culture générale sur les tendances de consommation alimentaires en cours et émergentes
- un approfondissement de la thématique du e-commerce, au cœur des problématiques actuelles des acteurs économiques
- une meilleure connaissance des modèles économiques de la filière alimentaire (actuelle et en devenir) et logistique
- une expérience concrète et appliquée du travail en bureau d'études
- l'initiation aux méthodes de prospectives et détection de tendances appliquées à l'agroalimentaire

### 6 Maître de stage et renseignements complémentaires

Le/la stagiaire sera suivi tout au long de sa mission par Olivia MEIFFREN, consultante associée.

Les premiers entretiens seront effectués avec un consultant expérimenté.

### 7 Conditions pratiques

#### 7.1 Dates et durée

Nous recherchons un(e) stagiaire pour une durée de **6 mois**, à partir du mois de janvier.

#### 7.2 Lieu de travail

Le stage sera basé à **Lyon**, avec des déplacements sur Paris.

#### 7.3 Conditions du stage

Le stagiaire sera rémunéré sur la base de la gratification légale, de 3,6€ par heure de présence dans l'entreprise (soit environ **546€/mois** sur la base de 35h/semaine).

## 7.4 Candidatures

Pour tous renseignements complémentaires et pour votre candidature, merci de vous adresser à :

Olivia MEIFFREN

[olivia.meiffren@blezatconsulting.fr](mailto:olivia.meiffren@blezatconsulting.fr)

04 78 69 84 69